

La mitad de los responsables TI se muestran preocupados por la seguridad de sus datos personales

8 de enero de 2018

- **La mitad de los responsables TI europeos no confían en que sus datos personales estén debidamente protegidos**
- **Un 32% no cree que las empresas sean capaces de demostrar el origen de los datos que custodian**
- **El 76% de los responsables TI en Francia confía en el modo en el que sus organizaciones protegen los datos, frente a tan solo el 62% de los españoles, el 56% de los británicos y al 48% de los alemanes**

Los responsables TI de toda Europa están preocupados por cuántas organizaciones pueden acceder a sus datos personales y muestran unos bajos niveles de confianza en la capacidad de sus partners de proteger adecuadamente esa información. Estos son algunos de los datos del estudio de Kaspersky Lab, que confirma que apenas la mitad (55%) de los profesionales TI confía en que otras organizaciones estén cuidando debidamente sus datos personales. Estamos ante un preocupante bajo nivel de confianza expresado por un colectivo experimentado, en un momento en el que la protección de los datos personales está bajo una atención creciente.

En vísperas de la entrada en vigor del Reglamento General de Protección de Datos, (mayo de 2018), Kaspersky Lab ha elaborado un nuevo estudio para conocer más sobre las presiones que los responsables TI están soportando para implantar correctamente las medidas en definidas, así como sobre su capacidad para poder llevarlo a cabo.

El estudio, realizado por toda Europa, ha desvelado las preocupaciones de los responsables TI sobre la protección de datos y sobre cómo las empresas y organizaciones de todo tipo gestionan los datos personales de sus empleados. A pesar de que una mayoría de las respuestas (73%) reconocen que la seguridad de los datos personales es importante, dos tercios (64%) se muestran preocupados sobre cómo muchas organizaciones acceden a su información personal. Más aún, el 67% de ellos se sienten intranquilos ante la posibilidad de que sus datos puedan llegar a ser hackeados.

Los responsables TI son muy conscientes de los peligros con los que se enfrentan sus datos personales, ya que ven cómo se tratan diariamente, y le dan la importancia adecuada a cualquier preocupación que pueda aparecer. El estudio ha encontrado que, uno de cada tres (32%) no confía en que sus propias empresas puedan llegar a demostrar cómo, y desde

dónde, se obtienen los datos personales que conservan, pudiendo llegar a tener importantes repercusiones según el RGPD. Esta falta de confianza en la adecuada gestión de los datos también genera preocupación entre los responsables TI ante el futuro de su propia información si cayera en manos de terceros, albergando temores por su posible pérdida o llegar a ser víctimas de un hackeo.

A pesar de lo que acabamos de ver, en algunas regiones de Europa los responsables TI muestran mayores niveles de confianza. Por ejemplo, tres cuartas partes (76%) de los responsables TI en Francia confían en el modo en el que sus organizaciones protegen los datos, frente a tan solo el 62% de los españoles, el 56% de los británicos y al 48% de los alemanes.

“Teniendo en cuenta que la seguridad de la información es parte de su responsabilidad diaria, no es sorprendente que los responsables TI estén especialmente preocupados por la adecuada protección de la información personal. Ven amenazas por todos los frentes y son perfectamente conscientes de las posibles repercusiones que una brecha de seguridad puede llegar a tener”, comenta Alfonso Ramírez, director general de Kaspersky Lab.

“Sin embargo, es muy preocupante ver cómo su experiencia profesional les ha llevado a perder la confianza en sus propias organizaciones y en las de sus colegas. Esto claramente nos dice que todavía queda un largo camino por recorrer antes de conseguir que, empresas y entidades de todo tipo, traten la información con el cuidado y atención necesarios, y antes de que el RGPD entre en funcionamiento”.

El estudio se realizó con entrevistas a más de 2.000 responsables TI en empresas y entidades con más de 50 empleados. El estudio se llevó a cabo en Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España, Bélgica, Países Bajos, Portugal, Suecia, Dinamarca y Noruega.

Para más información visite: <https://www.kaspersky.es/gdpr>

Sobre Kaspersky Lab

Kaspersky Lab es una empresa de ciberseguridad que celebra su 20 aniversario en 2017. El profundo conocimiento de las amenazas y la experiencia en seguridad de Kaspersky Lab se está continuamente transformando en soluciones de seguridad y servicios para proteger a empresas, infraestructuras críticas, gobiernos y consumidores en todo el mundo. El extenso portfolio de seguridad incluye su reputada solución de protección de dispositivos finales junto con un número de soluciones de seguridad y servicios para combatir sofisticadas amenazas digitales en constante evolución. Más de 400 millones de usuarios son protegidos por las tecnologías de Kaspersky Lab y ayudamos a 270.000 clientes corporativos a proteger lo que más les importa. Más información en www.kaspersky.es

Síguenos en:



<http://twitter.com/#!/KasperskyES>



<http://www.youtube.com/user/kasperskyespana>



<http://www.facebook.com/kasperskyes>



<http://blog.kaspersky.es/>

Para más información, contactar con:

eVerythink PR

Virginia Frutos
Tel. +34 91 551 98 91
Mov: 670 502 902
Email: virginia.frutos@everythinkpr.com

Kaspersky Lab Iberia

Vanessa González
Directora de Comunicación
Tel. +34 91 398 37 52
Email: vanessa.gonzalez@kaspersky.es

© La información contenida en la presente puede ser modificada sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios de Kaspersky Lab quedan establecidos de ahora en adelante en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a dichos productos y servicios. Ninguno de los contenidos de la presente podrá ser interpretado como garantía adicional. Kaspersky Lab no se hace responsable de los errores técnicos o editoriales u omisiones presentes en el texto.